



3. Schweizer Museums- Marketing-Tag

Der Schweizer Museums-Marketing-Tag findet parallel zur Cultura Suisse, der Fachmesse für Museen, Denkmalpflege und Kulturgüter statt. Organisiert und durchgeführt von der Stiftung Schweizer Museumspass.

11. April 2024
BERNEXPO Kongressraum 2

Teilnahmegebühr CHF 100.- pro Person

Im Preis inbegriffen sind: Cultura Suisse-Eintritt für alle 3 Messtage, Kaffeepause und Lunch.

Informationen/Anmeldung:

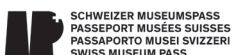
<https://marketingtag.museumspass.ch>

Programm 11. April 2024

- 10h00 **Begrüssung (d)**
- 10h15 **Kundenbindung (Theater Rigiblick) (d)**
(Gönner, Benefits, Events, Repeater bei der Stange halten)
- 10h45 **Tipps und Tricks zum Einbezug von Freiwilligen in die Museumsarbeit (best practices) (d)**
- 11h45 **Fundraising (Sponsoring, Crowdfunding) (d)**
Raiffeisen, www.lokalhelden.ch
- 12h30 **Mittagspause - Lunch im Preis inbegriffen**
- 14h00 **Networking im Speed-Dating Format**
- 15h00 **Kaffeepause**
- 15h15 **Digitalisiertes Museumsmarketing (d)**
- 16h00 **Surprize Act**
- 16h30 **ca. Ende**

(d) alle Panels in Deutsch mit Simultan-Übersetzung auf Französisch

Organisatoren und Sponsoren:



SCHWEIZER MUSEUMSPASS
PASSEPORT MUSÉES SUISSES
PASSAPORTO MUSEI SVIZZERI
SWISS MUSEUM PASS



Verband der Museen der Schweiz
Association des musées suisses
Associazione dei musei svizzeri

RAIFFEISEN

event-ex ag

**cultura
JUISSE**

BERNEXPO
GROUPE