

cultura
SUISSE

Fachmesse für Museen,
Denkmalpflege und Kulturgüter
Salon professionnel des musées,
préservation historique et objets culturels

10 - 12. APRIL 2024 | BERNEXPO

[en français](#)

Der Werkplatz entsteht

Wir stecken mitten in der Hallenplanung und an der Klärung der grösseren Auftritte, da sich der Eingangsbereich aufgrund neuer behördlicher Brandschutzbestimmungen neu in der Mitte der Halle 1.2 befinden wird.

Die grösste Präsenz wird wiederum der Werkplatz der Vereine Handwerk in der Denkmalpflege und Fachwerkerleben haben. Wir haben dort aktuell noch 4 freie Plätze, die mit traditionellem Handwerk belegt werden können.



Partnerschaft mit der NIKE

NIKE

Nationale Informationsstelle zum KULTURERBE
Centre national d'information sur le PATRIMOINE CULTUREL
Centro nazionale d'informazione sul PATRIMONIO CULTURALE

Die Nationale Informationsstelle zum Kulturerbe (NIKE) tritt neu auch in Partnerschaft mit der CULTURA SUISSE auf. Die NIKE setzt sich aus mehr als 40 Fachverbänden und Organisationen aus allen Bereichen des Kulturerbes zusammen.

Auf der CULTURA SUISSE ermöglicht die NIKE ihren Partnern eine flexible Präsentation, Informationsaustausch und die Nutzung des Gemeinschaftsstands als Treffpunkt für Netzwerkarbeit. Ausserdem wird die NIKE die 4. CULTURA SUISSE am ersten Messtag offiziell eröffnen und nach dem Eröffnungsanlass einen Willkommensapéro am NIKE-Gemeinschaftsstand offerieren.

Besuchermarketing in Vorbereitung

Bereits wurden mit den wichtigsten Fachmedien Medienpartnerschaften und Besucher-Kampagnen vorausgeplant.

Unter anderem erfolgt dies erneut in Zusammenarbeit mit dem im DACH-Raum bekannten Fachmagazin "RESTAURO", sowohl in gedruckter Form als auch in Online-Medien.

RESTAURO

Alle Partnerorganisationen (siehe [Website](#)) bewerben Ihre Mitglieder und wo sinnvoll und möglich werden Newsletter und Versände mit Flyer der CULTURA SUISSE bestückt. Nicht nur im Museumsbereich, sondern auch in grossen, externen Verbänden wie dem **Schreinermeister-Verband** oder dem **Verband der Gipser- und Malermeister**.

Neben den eigenen, wöchentlichen Aktivitäten auf [LinkedIn](#), [facebook](#) und [Instagramm](#), begleiten wir alle Aussteller im Besuchermarketing zur Fachmesse. So belohnen wir alle Aussteller über eine **Incentive-Vergütung ihres Promocodes**, wenn sie eigene Kunden einladen. Dazu bieten wir unseren Ausstellern **exklusiv** ein **Webinar im Februar 2024** zur Verfügung, worin wir in 30 Min. erklären, wie man dies über die Sozialen Medien am einfachsten auslösen kann. Weitere Informationen folgen in Kürze.

Folgen Sie uns, es lohnt sich:



Haben Sie Fragen oder Anregungen? Melden Sie sich gerne jederzeit bei uns!

CULTURA SUISSE - erforschen, bewahren, erleben.

Mit herzlichen Grüssen

Peter Plan

Messeleitung

CULTURA SUISSE

c/o event-ex ag

Amtsstrasse 3

8610 Zürich-Uster

Switzerland

+41 43 399 45 71 Direkt

info@cultura-suisse.ch | www.cultura-suisse.ch



Si ce mail ne s'affiche pas correctement, vous trouverez ici le lien vers la version [web](#).

cultura
JUISSE

Salon professionnel des musées,
préservation historique et objets culturels
Fachmesse für Museen,
Denkmalpflege und Kulturgüter

10 au 12 AVRIL 2024 | BERNEXPO

[auf deutsch](#)

L'atelier prend forme

Nous sommes en pleine planification de la halle et de l'emplacement des événements principaux. En raison des nouvelles directives en matière de protection incendie, l'entrée se situera désormais au centre de la halle 1.2.

L'atelier des associations Artisanat du patrimoine bâti et *Fachwerkerleben* bénéficiera à nouveau d'une présence remarquée. Nous disposons actuellement encore de 4 places pour présenter l'artisanat traditionnel.



Partenariat avec le NIKE

NIKE

Nationale Informationsstelle zum KULTURERBE

Centre national d'information sur le PATRIMOINE CULTUREL

Centro nazionale d'informazione sul PATRIMONIO CULTURALE

Le Centre national d'information sur le patrimoine culturel (NIKE) se présentera désormais aussi dans le cadre d'un partenariat avec CULTURA SUISSE. Le NIKE regroupe une quarantaine d'associations professionnelles et d'organisations actives dans le domaine du patrimoine culturel.

Pendant CULTURA SUISSE, il permettra à ses partenaires de se présenter de manière flexible, d'échanger des informations et d'utiliser le stand commun comme point de rencontre et de réseautage. Le jour d'ouverture du salon, le NIKE inaugurera par ailleurs officiellement cette 4^e édition de CULTURA SUISSE et offrira un apéritif de bienvenue au stand commun NIKE après la cérémonie d'ouverture.

Préparation du marketing visiteurs

La planification des partenariats médias et des campagnes visant le public a d'ores et déjà été préparée avec les principaux médias spécialisés. Pour ce faire, nous collaborons à nouveau avec la version imprimée et les canaux en ligne du magazine spécialisé *RESTAURO*, bien connu des pays D-A-CH.

RESTAURO

Toutes les organisations partenaires (cf. site Internet) informent par ailleurs leurs membres et, si cela est possible et pertinent, joignent le prospectus de CULTURA SUISSE à leurs newsletters et courriers. Cela ne concerne pas seulement le domaine des musées, mais également de grandes associations externes telles que le *Schreinermeister-Verband* (Association des menuisiers) ou l'Association suisse des entrepreneurs plâtriers-peintres.

En parallèle aux activités hebdomadaires sur [Linked-In](#), [Facebook](#) et [Instagramm](#), nous accompagnons tous les exposants pour le marketing visiteurs en lien avec le salon. Ainsi, lorsque des exposants invitent leurs propres clients, nous les récompensons par le biais d'un **montant incitatif sur leur code promotionnel**. En **février 2024**, nous proposerons un webinaire de 30 minutes exclusivement réservé à nos exposants, au cours duquel nous expliquerons comment activer les codes sur les médias sociaux. De plus amples informations suivront sous peu.

Folgen Sie uns, es lohnt sich:



Avez-vous des questions ou des suggestions? N'hésitez pas à nous contacter.

CULTURA SUISSE - explorer, préserver, découvrir.

Cordialment

Peter Plan

Direction du salon

CULTURA SUISSE

c/o event-ex ag

Amtsstrasse 3

8610 Zürich-Uster

Switzerland

+41 43 399 45 71 Direct

info@cultura-suisse.ch | www.cultura-suisse.ch



Copyright © CULTURA SUISSE

KONTAKT MESSELEITUNG / CONTACT MANAGEMET / CONTACT DIRECTION DU SALON

Peter Plan

CULTURA SUISSE

info@cultura-suisse.ch

+41 43 399 45 70 Tel

+41 43 399 45 75 Fax

event-ex ag

Amtsstrasse 3

CH-8610
Zürich-Uster
www.event-ex.ch

Aufgrund des Datenschutzgesetzes (DSG) weisen wir Sie darauf hin, dass Sie dieses Infomail weiterhin erhalten, sofern Sie sich nicht aktiv über den entsprechenden Abmelde-Link unten davon abmelden. Natürlich freuen wir uns, wenn Sie weiterhin bei uns bleiben. Wollen Sie diesen Newsletter nicht mehr empfangen?

Bitte hier abmelden: [Abmeldung](#).